



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Программа повышения квалификации «Дизайн, концепция, архитектура события»

Программа «Дизайн, концепция, архитектура события»

Цель

- Развитие навыков эффективного управления событийными проектами в условиях цифровой трансформации конгрессно-выставочной индустрии.

Целевая аудитория

- Проектные команды, включая руководителя подразделения компании по организации мероприятий.
- Менеджеры конгрессных, выставочно-ярмарочных и специальных проектов, специалисты в области проектирования, организации, продаж и продвижения событийных проектов.

Объем программы

- 40 часов: 3 блока занятий, включая видеолекции, практикумы, мастер-классы, разработку и защиту концепции событийного проекта, сопровождение проекта ментором.

Период обучения и режим занятий

- Онлайн-формат (сопровождение курса в LMS); февраль 2022 года; 2-3 раза в неделю (6 дней учебных занятий по 4 часа).

Условия программы

- Предлагается как отдельная программа повышения квалификации, но в то же время является модулем I программы «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)».

Структура программы «Дизайн, концепция, архитектура события»

БЛОК 1. Идея и концепция события (10 часов).

- Порядок и принципы проведения исследования рынка, установления специфики событийных продуктов определенного формата. Разработка чек-листа аудита существующего событийного проекта. Анализ рыночных практик событийных проектов.
- Структура событийного продукта. Идея, концепция событийного продукта. Тестирование идей.
- Креативность и дизайн-мышление в деловых событиях. Инструменты сервис-дизайна для создания событий (создание Customer Journey Map и ценностного предложения на основе проведенных исследований).
- Заинтересованные стороны событийного продукта: методы взаимодействия, матрица требований. Структуризация целей и результатов событийного проекта на основе SMART.

БЛОК 2. Онлайн- и гибридные события. Гибкие «сквозные» технологии, меняющие реальность событийных проектов (10 часов).

- Онлайн- и гибридные события: специфика, инструменты, решения. Специфика формирования деловой программы онлайн- и гибридных событий. Современные подходы и лучшие кейсы. ИИ, большие данные, облачные сервисы, AR/VR/XR и др. Цифровые сервисы для событийных проектов: современные площадки, платформы, приложения и сервисы в реализации онлайн-мероприятий. Разбор кейсов по применению «сквозных» технологий в событийных проектах. Оптимизация процессов организации мероприятий с помощью CRM.

БЛОК 3. Управление командой события (10 часов).

- Формирование проектной команды под концепцию события и делегирование полномочий. Роли в команде. Навыки прикладной психологии для организации эффективной и бесконфликтной работы в команде. Принципы развития эмоциональной компетентности. Ситуационное лидерство. Развитие soft skills организатора онлайн-мероприятий.
- **Защита концепции событийного проекта (10 часов).**

* Количество часов в рамках тем указано, включая самостоятельную работу по проекту.

Особенности программы «Дизайн, концепция, архитектура события»

- Непосредственная коммуникация с преподавателями онлайн, обратная связь в процессе погружения.
- Материалы курса в записи в личном кабинете в LMS для повторного изучения.
- Смешанный формат обучения: индивидуальная/групповая работа, сопровождение ментором работы по подготовке проекта.
- Получение удостоверения о повышении квалификации установленного образца.
- Возможность зачета модуля при дальнейшем обучении по программе переподготовки «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)».



Стоимость программы

28 000 рублей

Для членов РСВЯ

35 000 рублей

Для компаний,
не являющихся членами РСВЯ

Руководство программы «Дизайн, концепция, архитектура события»



Научный руководитель

Кострюкова Оксана Николаевна,

декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ,
зав. кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности, к.э.н.
Опыт в организации и проектировании деловых событий, программ
обучения более 20 лет.



Директор программы (от РСВЯ)

Кирсанов Игорь Петрович,

эксперт Российского союза выставок и ярмарок, заместитель
председателя учебно-методического комитета Российского союза
выставок и ярмарок. Опыт работы в конгрессно-выставочной отрасли
более 30 лет.



Директор программы (от СПбГЭУ)

Михайлова Карина Валерьевна,

заместитель зав. кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной
деятельности СПбГЭУ, к.э.н. Опыт в организации и методическом
сопровождении программ обучения более 10 лет.



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

Институт дополнительного профессионального образования – «Высшая экономическая школа»

191023, г. Санкт-Петербург,
наб. канала Грибоедова, д. 34.

Тел.: (812) 310-38-62, 314-01-20.

E-mail: dir@hes.spb.ru

Сайт: www.hes.spb.ru



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ШКОЛА

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!
