



Программа «Дизайн, концепция, архитектура события»

Цель

• Развитие навыков эффективного управления событийными проектами в условиях цифровой трансформации конгрессно-выставочной индустрии.

Целевая аудитория

- Проектные команды, включая руководителя подразделения компании по организации мероприятий.
- Менеджеры конгрессных, выставочно-ярмарочных и специальных проектов, специалисты в области проектирования, организации, продаж и продвижения событийных проектов.

Объем программы

• 40 часов: 3 блока занятий, включая видеолекции, практикумы, мастер-классы, разработку и защиту концепции событийного проекта, сопровождение проекта ментором.

Период обучения и режим занятий

• Онлайн-формат (сопровождение курса в LMS); февраль 2022 года; 2-3 раза в неделю (6 дней учебных занятий по 4 часа).

Условия программы

• Предлагается как отдельная программа повышения квалификации, но в то же время является модулем І программы «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)».



Структура программы «Дизайн, концепция, архитектура события»

БЛОК 1. Идея и концепция события (10 часов).

- Порядок и принципы проведения исследования рынка, установления специфики событийных продуктов определенного формата. Разработка чек-листа аудита существующего событийного проекта. Анализ рыночных практик событийных проектов. Структура событийного продукта. Идея, концепция событийного продукта. Тестирование идей.
- Креативность и дизайн-мышление в деловых событиях. Инструменты сервис-дизайна для создания событий (создание Customer Journey Map и ценностного предложения на основе проведенных исследований).
- Заинтересованные стороны событийного продукта: методы взаимодействия, матрица требований. Структуризация целей и результатов событийного проекта на основе SMART.

БЛОК 2. Онлайн- и гибридные события. Гибкие «сквозные» технологии, меняющие реальность событийных проектов (10 часов).

Онлайн- и гибридные события: специфика, инструменты, решения. Специфика формирования деловой программы онлайн- и гибридных событий. Современные подходы и лучшие кейсы. ИИ, большие данные, облачные сервисы, AR/VR/XR и др. Цифровые сервисы для событийных проектов: современные площадки, платформы, приложения и сервисы в реализации онлайн-мероприятий. Разбор кейсов по применению «сквозных» технологий в событийных проектах. Оптимизация процессов организации мероприятий с помощью CRM.

<u>БЛОК 3. Управление командой события (10 часов).</u>

- Формирование проектной команды под концепцию события и делегирование полномочий. Роли в команде. Навыки прикладной психологии для организации эффективной и бесконфликтной работы в команде. Принципы развития эмоциональной компетентности. Ситуационное лидерство. Развитие soft skills организатора онлайн-мероприятий.
- защита концепции событийного проекта (10 часов).
- * Количество часов в рамках тем указано, включая самостоятельную работу по проекту.



Особенности программы «Дизайн, концепция, архитектура события»

- Непосредственная коммуникация с преподавателями онлайн, обратная связь в процессе погружения.
- Материалы курса в записи в личном кабинете в LMS для повторного изучения.
- Смешанный формат обучения: индивидуальная/групповая работа, сопровождение ментором работы по подготовке проекта.
- Получение удостоверения о повышении квалификации установленного образца.
- Возможность зачета модуля при дальнейшем обучении по программе переподготовки «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)».



Стоимость программы

28 000 рублей Для членов РСВЯ

35 000 рублей

Для компаний, не являющихся членами РСВЯ



Руководство программы «Дизайн, концепция, архитектура события»



<u>Научный руководитель</u> Кострюкова Оксана Николаевна,

декан факультета сервиса, туризма и гостеприимства СПбГЭУ, зав. кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности, к.э.н. Опыт в организации и проектировании деловых событий, программ обучения более 20 лет.



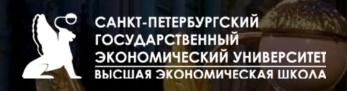
<u>Директор программы (от РСВЯ)</u> Кирсанов Игорь Петрович,

эксперт Российского союза выставок и ярмарок, заместитель председателя учебно-методического комитета Российского союза выставок и ярмарок. Опыт работы в конгрессно-выставочной отрасли более 30 лет.



<u>Директор программы (от СпбГЭУ)</u> Михайлова Карина Валерьевна,

заместитель зав. кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности СПбГЭУ, к.э.н. Опыт в организации и методическом сопровождении программ обучения более 10 лет.



Институт дополнительного профессионального образования – «Высшая экономическая школа»

191023, г. Санкт-Петербург,

наб. канала Грибоедова, д. 34.

Ten.: (812) 310-38-62, 314-01-20.

E-mail: dir@hes.spb.ru

Сайт: www.hes.spb.ru



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!